

# 中核辽宁核电有限公司 企业文化执行手册

2021 年 8 月



# 目 录

写在前面 .....	3
一、我们的企业 .....	4
二、思考篇 .....	6
1. 企业文化是什么? .....	6
2. 为什么要建设企业文化? .....	7
3. 企业文化建设的基础 .....	8
4. 企业文化建设奉行的基本观点 .....	9
5. 企业文化建设的目的 .....	10
6. 企业文化建设的目标 .....	11
三、中核集团企业文化理念体系 .....	12
四、中国核电卓越文化体系理念 .....	13
五、辽宁核电企业文化理念 .....	15
十大特色企业文化释义 .....	17
六、员工行为规范 .....	21
七、处室子文化建设 .....	23
1. 公司办公室（董事会办公室）文化理念 .....	23
2. 项目控制处文化理念 .....	23
3. 人力资源处文化理念 .....	23
4. 党建群工处（党委办公室）/工会文化理念 .....	24
5. 安全质量处文化理念 .....	24
6. 商务合同处文化理念 .....	24
7. 财务处文化理念 .....	24
8. 设备采购处文化理念 .....	25
9. 工程管理处文化理念 .....	26

10.	设计管理处文化理念.....	26
11.	生产准备处文化理念.....	26
12.	纪检监督处（纪委办公室）/审计处文化理念.....	26
13.	信息文档处文化理念.....	26
14.	保卫处文化理念.....	27
15.	市场开发处文化理念.....	27
八、企业文化执行手册.....		28
1、	理念体系.....	28
2、	制度体系.....	30
3、	行为规范.....	34
4、	视觉系统.....	35
5、	品牌传播.....	38
6、	公共关系.....	41
7、	人才优先.....	44
8、	正向激励.....	47
9、	作风建设.....	51
10、	组织绩效.....	53

# 写在前面

文化管理是企业的高级阶段。新时代、新中核、新辽核必将成为公司发展凝聚力和创造力的重要源泉，成为提高公司核心竞争力的重要因素。

公司自 2009 年 3 月组建以来，全体干部职工认真贯彻落实党的路线方针政策，践行核工业“四个一切”精神，履行政治、经济、社会责任，以建设经济、清洁、安全、高效新能源为己任，积极投身徐大堡核电项目建设，取得了骄人的业绩。

近年来，公司全体干部职工以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实推进各领域贯彻落实习近平总书记关于核工业创建 60 周年的重要指示批示精神和习近平总书记在中俄核能合作项目开工仪式上的重要讲话精神，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”；强化理论武装，形成内心尊崇和理论自觉，把党的建设和改革发展同步谋划、同步部署，实现党的建设和企业文化工作有机统一，传承红色基因，提升职业素养，形成了具有鲜明时代特征和辽宁核电内涵的辽宁核电文化。通过总结、提炼、整合，进一步明晰了公司核心理念，专项理念，子文化理念，员工行为规范，形成了公司《企业文化执行手册》。

我们相信，公司《企业文化执行手册》的发布实施，必将统一员工思想、规范企业管理及员工行为，对提高公司管理水平起到积极的作用。愿公司全体员工在实践中不断丰富和优化，以高质量党建引领和推动公司高质量发展、跨越式发展，用“强核报国、创新奉献”的实际行动和优异成果献礼建党 100 周年。

## 一、我们的企业

中核辽宁核电有限公司（以下简称“辽宁核电”）成立于2009年3月27日。分别由中国核能电力股份有限公司出资54%、中国大唐集团核电有限公司出资24%、江苏省国信资产管理集团有限公司出资12%、浙江浙能电力股份有限公司出资10%共同组建。

徐大堡核电项目规划建设6台百万千瓦核电机组，一次规划、分期建设。1、2号机组规划建设2台CAP1000型核电机组；3、4号机组规划建设2台VVER-1200型核电机组。辽宁核电致力于发展清洁、安全、经济的能源，打造以核电为中心、多种清洁能源协同的北方生态核电基地。目前国内首个核电厂非核心区分布式光伏电站已于2016年12月全部并网发电，国内首个核电厂非核心区分散式风电项目已于2018年5月并网发电。2021年5月19日，国家主席习近平在北京通过视频连线，同俄罗斯总统普京共同宣布两国核能合作项目——田湾核电7、8号机组和徐大堡核电3、4号机组正式开工，标志着徐大堡核电项目3、4号机组正式进入全面实施阶段，对徐大堡核电项目建设具有重要里程碑意义。

徐大堡核电项目全面建成投产后，将成为国内重要核电基地之一，展望未来，中核辽宁核电有限公司将不断超越自我，追求卓越，为优化辽宁省能源结构、振兴东北和发展环渤海经济圈注入强劲动力。

辽宁核电企业文化建设工作获业内高度认可，多次荣获企业文化建设优秀单位。2018 年被评为“改革开放 40 周年中国企业文化先进单位”；荣获中国企业文化研究会全国企业文化科研成果一等奖、中电联企业文化类优秀成果三等奖；2019 年荣获“新中国 70 周年企业文化优秀单位”；2020 年荣获“十三五”中国企业文化建设优秀单位。公司党委书记、董事长王秀启荣获 2019 年“新中国 70 周年企业文化先进工作者”；荣获 2020 年“十三五”中国企业文化建设先进工作者。

## 二、思考篇

毛泽东同志曾经说过：人是要有一点精神的。企业也需要有自己的精神支撑和精神支柱，这个精神支柱就是企业文化。

衡量一个企业是否有生命力、是否有发展前景，到底看什么？关键是看有无真正意义上的企业文化。真正意义上的企业文化，总是与时代精神同频共振，让人从中把握时代的脉搏，感受到时代赋予企业的勃勃生机和活力。

### 1. 企业文化是什么？

走进一个优秀的企业，你能感受到一种气氛，一种鼓舞人心的力量，这就是企业文化。用理性的词语来表述，企业文化是企业在长期的生产经营中，经过企业经营者倡导，全体员工认同、实践而形成的管理思想、管理作风、价值标准、行为规范、规章制度、传统习惯的综合反映，是一种以“人”为中心所建立起来，上下一致、共同遵守的价值体系。其出发点和归宿点是尊重和坚持员工的主人翁地位，提高员工的思想道德水平和科学文化素质，从各个环节调动并合理配置有助于公司全面发展的积极因素，使之形成合力，从而促进企业整体竞争能力和盈利能力的提高。

“没有人规定你该如何如何，你却自然而然地去身体力行，这就是企业文化的魅力所在。”企业文化的本质是群体认同，并不是某个人的一厢情愿。一般来说，企业文化是员工群体认同的精神风貌，主要包括三个方面的内容：一是员工对企业的特征、地位、形象和风气的认同；二是员工对企

业优良传统和共同信念、作风和行为准则的认同；三是员工对企业的发展和未来愿景的认同。

## 2. 为什么要建设企业文化？

独特的企业文化是推动公司生产力发展的催化剂，是更深层次的企业核心竞争力，是企业持久生命力的源泉。公司最终的竞争力主要体现在两个方面：一个是技术进步，另一个是企业文化。先进的装备和技术可以花钱买来，企业的精神和优秀的文化却是买不来的。思想观念就是竞争力。思想决定我们营造什么样的文化，采取什么样的制度、体制和机制，文化决定我们培育什么样的人，制度、体制和机制决定我们采取什么样的具体的管理和技术，“人”决定“物”的潜能能否充分发挥，管理、技术和服务决定竞争力，但根源是思想。

一切创新都源于思想的创新。公司持续、健康地发展关键是靠全体员工素质的提高，靠思想、信念和精神的力量，靠优秀的文化。思想和文化的力量是持久的。面对新的市场竞争环境，以及公司发展过程中的各种实际问题，如何继承和发扬优良传统，创建与现代企业制度相适应、具有持久生命力的企业文化，解决好员工思想观念和价值观念的问题，是我们的当务之急。基于此，辽宁核电在落实中核集团和中国核电企业文化一体化推进中，挖掘并着力培育具有公司自身特色，并展示时代特征和公司良好发展前景的先进的企业文化，用企业文化激活企业的每一个细胞，将文化优势转化为企业的竞争优势，用党建引领企业文化，用企业文化引领员工思想，重塑员工思想观念，推进一流企业建设。



为深入贯彻落实习近平总书记对核工业和中核集团的重要指示批示精神，高效落实党中央、国务院及上级部门决策部署，提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力，增强系统观念，强化责任担当，巩固作风建设和执行力提升专项工作成果，统筹抓好各方面工作落实落地，实现公司“十四五”开好局、起好步，辽宁核电认真落实集团公司及中国核电要求，开展落实“抓落实年”专项工作，引导员工践行“强核报国、创新奉献”的新时代核工业精神，为高标准推进徐大堡核电项目建设，高质量打造精品工程；为中国核电创建国际一流核能企业；为集团公司实现“三位一体”奋斗目标做出新的更大贡献！

### 3. 企业文化建设的基础

习近平新时代中国特色社会主义思想，是我们进行企业文化建设的思想武器和理论指南，是我们建设先进的企业文化思想基础和理论基础。解放思想，实事求是，与时俱进，是我们推进企业文化创新的活的灵魂。

新中核企业文化及中国核电卓越文化在辽宁核电企业文化的发展中发挥了不可估量的作用。2021年，集团在传承和弘扬“两弹一星”精神和“四个一切”核工业精神基础上，经广泛调研、研讨和征求意见，提炼形成了以“强核报国 创新奉献”为内容的新时代核工业精神。这些宝贵的文化财富是中核集团广大员工智慧的结晶，始终具有蓬勃的生命力。中国核工业发展史也是文化引领企业发展的进步史和实践史。

中国核电卓越文化历经艰苦创业、勇担国任的文化积淀期和追求卓越、挑战自我的文化成长期，以企业成功上市为节点，正式进入追求卓越、超越自我的文化引领期。卓越文化已成为全体中国核电人的文化，只有将卓越文化根植于广大中国核电人的内心，体现到公司管理、制度、行为的方方面面，做到知行合一，才能发挥文化引领科学发展的强大动力。

这都是我们进行企业文化建设的坚实基础。

#### 4. 企业文化建设奉行的基本观点

一是坚持“三个三原则”，突显人本文化。

首先在工作上始终立足“三合”，即：“合法、合理、合情”。解决员工的问题和诉求时，要看做法是否合法，处理问题的角度是否合理，解决问题的程度是否符合公司的实际情况。

其次在工作角色上扮演好“三师”即：“导师、牧师、律师”。做“导师”开启职工的心门、做“牧师”慰藉职工的心灵、做“律师”感动职工的心声，让职工与企业共建共享，才能激发职工的热情为企业作贡献。

公司经常告诫管理人员要做好“三不”：不与职工争利，不伤害职工感情，不损职工人格。

二是创建“四大品牌”，构筑实体文化。

（一）创建“教育品牌”。新员工入职时进行企业文化培训，引导新员工认可并践行企业文化，提出了“公司发展要提速提效，关键要靠人”的口号。邀请中核集团领导进行核工业发展的故事、新中核文化理念等授课，提高员工对新

中核企业文化的认同感，打造“凝聚员工、激发进取”的教育品牌。

（二）创建“标杆品牌”。始终重视正面典型宣传，汇聚项目推进强大正能量，注重基层一线典型宣传。以先进典型为引导，提升企业文化建设工作的影响力。在急、重、险、难的关键时刻，先进模范都能做到业务技术钻在前，生产经营干在前，安全稳定走在前，表率奉献做在前。

（三）创建“温馨品牌”。公司把关心员工切身利益作为创建“温馨品牌”的重要内容。始终落实到为职工办实事、谋福利上来，紧紧抓住公司高质量发展，项目高标准建设的主线，依靠全体职工。职工在企业的持续发展中也得到了实惠。

（四）创建“阳光品牌”。用公平顺人心，塑造爱企如家的思想氛围。公司全心全意依靠职工，发挥职工的主人翁意识，让职工参与企业管理、企业决策。大力推行厂务公开，形成了事事有人管、人人当小管家的良好局面。积极承担应尽的社会责任，始终奉行高水准的商业道德，注重维护股东的合法利益，充分尊重员工的价值，积极构筑以人为本的企业文化。

## 5. 企业文化建设的目的

培育员工的敬业精神，激发员工的工作热情，鼓励员工的创新行为。使每位员工都能够为公司负责、为他人负责、为自己负责。自觉自愿地做有利于企业生存发展的事，不畏任何艰难险阻，全心全意地完成所承担的责任和任务，实现徐大堡核电项目开工投产的愿望。

## 6. 企业文化建设的目标

企业文化建设要把实现员工的共同愿望作为目标，使员工思想中模糊的认识清晰起来，告诉大家干什么，干到什么程度，怎么干，为大家指明方向，给大家带来信心和希望。企业文化建设还要营造一种氛围，使员工相互尊重、相互理解、相互信任、相互关爱，愿意并且心情舒畅地在公司工作，逐步达到自主管理的境界。

在辽宁核电，员工的命运与公司的命运紧密相连，集中全体员工的智慧和力量实现共同的愿望。员工深知，只有公司具备了较强的盈利能力和竞争能力，员工才能获得更多的物质利益、更好的发展机会和更大的发展空间，才能更好地实现自身价值。所以，每位员工都会希望公司越来越好，都有一个真诚的愿望——徐大堡核电项目早日建成投产，共同建设美好的辽宁核电。

站在项目开工建设新的起点上，辽宁核电将认真贯彻落实习近平总书记在中俄核能合作项目开工仪式上的重要讲话精神，始终坚持“安全第一、质量第一”，构建项目高质量精细化管理体系，大力弘扬“强核报国、创新奉献”的新时代核工业精神，坚持运用系统思维，紧紧围绕“以核电为中心、多种清洁能源协同的北方生态核电基地”战略目标，大力协同、奋力拼搏，凝聚起奋进新征程的磅礴力量，为建成中俄核能合作项目新典范，打造核安全领域全球标杆，助力国家实现“碳达峰、碳中和”目标贡献智慧和力量！

## 三、中核集团企业文化理念体系

### 一. 核心理念

1. 企业使命：强核强国，造福人类
2. 企业愿景：国际核科技发展的引领者
3. 企业核心价值观：责任 安全 创新 协同
4. 新时代三位一体奋斗目标

建设先进核科技工业体系、打造具有全球竞争力的世界一流集团、推动我国建设成核工业强国

### 5. 企业精神

#### “两弹一星”精神

热爱祖国 无私奉献 自力更生 艰苦奋斗 大力协同 勇于登攀

#### “四个一切”核工业精神

事业高于一切 责任重于一切 严细融入一切 进取成就一切

### 6. 新时代核工业精神

强核报国 创新奉献

### 二. 基本理念

经营理念：以客户为中心

人才理念：人才优先

安全理念：安全是核工业的生命线

环保理念：尊重自然 绿色发展

质量理念：质量创造价值 质量成就品牌

廉洁理念：追求高尚情操 严守纪律底线

## 四、中国核电卓越文化体系理念

### 一. 核心理念

中国核电核心理念与集团公司核心理念（企业愿景、企业使命、企业精神、企业核心价值观）始终保持一致。

### 二. 奋斗目标

1. 奉献安全高效能源 创造清洁低碳生活
2. 争做最具魅力的国际一流核能企业
3. 追求卓越 超越自我
4. 三化战略：规模化，标准化，国际化
5. 四个创造：创造企业价值 创造股东利润 创造员工幸福 创造社会财富

### 三. 基本理念

**安全理念：**安全是核工业的生命线

**经营理念：**以客户为中心

**人才理念：**人才优先

**环保理念：**尊重自然 绿色发展

**质量理念：**质量创造价值 质量成就品牌

**廉洁理念：**追求高尚情操 严守纪律底线

**公司团队理念：**上下同欲，凝心聚力

### 四. 企业宣传口号及符号

1. 公司形象传播语：魅力核电 美丽中国
2. 公司品牌传播语：中国核电 国家名片

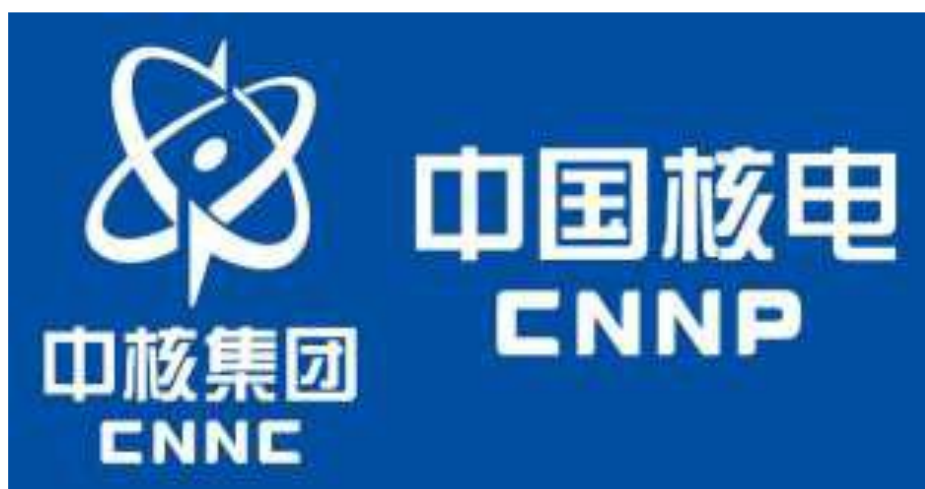
3. 公司标志



4. 卓越文化徽章



5. 公司旗帜



## 五、辽宁核电企业文化理念

### 一. 核心理念

辽宁核电核心理念与集团公司、中国核电核心理念（企业愿景、企业使命、企业精神、企业核心价值观）始终保持一致。

### 二. 奋斗目标

辽宁核电奋斗目标与中国核电始终保持一致。

### 三. 基本理念

1. 安全理念：安全是核工业的生命线
2. 经营理念：以客户为中心
3. 人才理念：人才优先
4. 环保理念：尊重自然 绿色发展
5. 质量理念：质量创造价值 质量成就品牌
6. 廉洁理念：追求高尚情操 严守纪律底线
7. 公司团队理念：上下同欲，凝心聚力
8. 十大文化理念
  - 安全第一、质量第一的安全文化
  - 实事求是、求真务实的唯实文化
  - 锐意进取、勇于开拓的创新文化
  - 日事日毕、精确快速的高效文化
  - 廉洁核电、高度自律的廉政文化
  - 关怀博爱、热心公益的爱心文化
  - 格物致知、好学上进的学习文化
  - 反对浪费、提倡节约的勤俭文化



- 五湖四海、缘聚一家的和谐文化
- 快乐工作、阳光生活的健康文化

### 9. 行为理念

将本职工作做到位，把既定事情干成功，做担当尽责的辽核人。

### 10. 项目建设号令

起步就是冲刺，开局就是决战

### 11. 新时期新辽核新担当六个“不”、六个“要”特色文化理念

慢不得——要起步冲刺

等不起——要开局决战

坐不住——要担当作为

耗不起——要勇于亮剑

推不得——要大力协同

放不下——要追求卓越

### 12. 公司“1234”发展战略



### 13. 公司 VI 标识



**中核辽宁核电有限公司**  
CNNP Liaoning Nuclear Power Co., Ltd.

## 十大特色企业文化释义

辽宁核电十大特色文化是辽核人共同坚守的基本价值取向和价值标准，是辽宁核电企业文化建设的基本指引。作为中国核电“卓越文化树”上的一片枝叶，辽宁核电汲取中国核电企业文化养分，以追求卓越为导向；同时秉承新时代新中核的企业文化理念，传承和发展了核工业的优秀文化基因以及“四个一切”核工业精神，积极融入当地文化，逐渐形成独具辽核特色的企业文化，铸就辽宁核电企业文化灵魂。此次新辽核十大文化理念拓宽，不仅是新时代新中核企业文化理念在辽核的落地，而且是公司发展中国核电卓越文化体系，引导广大员工增进思想认同、价值认同、情感认同，进一步统一思想和行动，推进文化融合。

伴随徐大堡核电项目的建设和发展，辽宁核电企业文化经历了从不自觉到自觉，从无意识形成到有意识设计、引导和实践，从外显到内涵的发展阶段。长期以来，公司坚持把企业文化作为一项长期系统工程，从观念文化、制度文化、物质文化、行为文化四个方面入手，采取推、拉、引、领四种模式，将来自国内 40 余家企业员工的优秀文化融合在一起，形成了特色鲜明的“文化力”模型和企业文化建设体系。经过 12 年探索与实践，辽核人大力弘扬“两弹一星”精神、“四个一切”核工业精神和“强核报国、创新奉献”的新时代核工业精神；坚定不移落实中核集团新时代“三位一体”奋斗目标，坚决践行“强核强国、造福人类”的企业使命；“国际核科技发展的引领者”的企业愿景；“责任、安全、创新、协同”的核心价值观；以客户为中心的经营理念；以人才优先的人才理念；安全是核工业的生命线的安全理念；尊重自然、绿色发展的环保理念；质量创造价值，质量成就品牌的质量理念；追求高尚情操，严守纪律底线的廉洁理念的新中核企业文化理念；秉承追求卓越、超越自我的价值理念，认真贯彻中

国核电卓越文化奋斗目标：“奉献安全高效能源 创造清洁低碳生活”  
“争做最具魅力的国际一流核能企业” “追求卓越 超越自我” “规模化、标准化、国际化的三化战略” “创造企业价值、创造股东利润、创造员工幸福、创造社会财富的四个创造”。形成了“安、实、创、效、廉、爱、学、俭、和、康”的十大特色文化和把“将本职工作做到位，把既定事情干成功，做担当尽责的辽核人”的行为理念。

立足于新时期新辽核新担当和标杆工程落地，结合项目十二年前期准备的实际情况，公司提炼形成六个“不”、六个“要”特色文化理念，即慢不得，要起步冲刺；等不起，要开局决战；坐不住，要担当作为；耗不起，要勇于亮剑；推不得，要大力协同；放不下，要追求卓越；从价值导向、思想统一、力量凝聚、精神提振、作风强化、标准树立等多方面引导，以文化助力项目高质量、高标准建设，为公司高质量发展注入新的动力。

目前，公司企业文化已得到全体员工的高度认同和自觉践行，用文化引领发展、用文化提升形象、用文化打造品牌的意识和行动已深入人心、蔚然成风。

安全第一、质量第一的安全文化  
实事求是、求真务实的唯实文化  
锐意进取、勇于开拓的创新文化  
日事日毕、精确快速的高效文化  
廉洁核电、高度自律的廉政文化  
关怀博爱、热心公益的爱心文化  
格物致知、好学上进的学习文化  
反对浪费、提倡节约的勤俭文化  
五湖四海、缘聚一家的和谐文化  
快乐工作、阳光生活的健康文化

## **安全第一、质量第一的安全文化**

安全是核电企业的生命，是一切生产活动的前提，质量是实现安全的有力保证。作为核电项目，始终把构建核安全盾牌作为开展一切工作的根本，做到内化于心、外化于行、固化于制。

## **实事求是 求真务实的求实文化**

守正笃实，久久为功，辽宁核电干部员工坚持老老实实做人，踏踏实实做事。做人，心怀壮志、扎实可靠，诚实守信，明明白白做人；做事，兢兢业业，勇于担当，唯求实效，善于成事；不忘初心、牢记使命、坚守岗位、无私奉献。“不唯上、不唯利、只唯实”。

备注：

1. 体现党管干部，对干部职工严管厚爱。唯实文化加入对公司干部要求。

2. 传承国家领导人和老一辈革命家对“实”的文化内涵。摘自习近平同志在“三严三实”工作中对干部的要求“出实策、鼓实劲、办实事，不图虚名，不务虚功。”摘自陈云同志 15 字箴言，“不唯上，不唯书，只唯实，交换、比较、反复。”

## **锐意进取、勇于开拓的创新文化**

创新是企业生存的灵魂，是企业发展的动力。辽宁核电加强思想和思维创新的积极性和主动性，鼓励员工为公司建言献策，心系公司的发展，形成勇于创新、敢于创新、乐于创新、勤于创新的创新氛围。

## **日事日毕、精确快速的高效文化**

效率是企业发展的动力。“今日事，今日毕”工作理念已成为员工日常行为准则，立即行动、决不拖延，制定明确的工作计划及行动项，保质保量完成工作，促进企业高效发展。

## **廉洁核电、高度自律的廉政文化**

廉洁源于自律，把廉洁文化建设贯穿于中心工作的全过程，不断

强化纪检监察的教育、制度和监督，打造一支作风良，技术硬的人才队伍。所有党员领导干部和员工应廉洁奉公，高度自律，不得违法乱纪，不得违反社会公德。

### **关怀博爱、热心公益的爱心文化**

爱心是企业的责任，责任是企业的脊梁。爱心文化是企业生存乃至可持续发展的精神前提，更是企业保持持续竞争力的必要保证。一份爱心，一份力量、一份温暖，一份光明，发扬中华民族传统道德，践行企业社会责任。

### **格物致知、好学上进的学习文化**

学习是生命的源泉，是竞争取胜的法宝，是创新应变的根本，是实现人生价值的阶梯。树立学习型价值观，构建学习型组织，使学习成为提升企业创新发展的源动力。

### **反对浪费、提倡节约的勤俭文化**

勤俭节约是中国传统的传统美德，是企业深层次的文化品质，同时也是衡量和制约企业发展的无形力量。树立勤俭节约意识是创建节约型企业的内在要求，是实现企业科学发展的根本出路。

### **五湖四海、缘聚一家的和谐文化**

人文的融合是思想的碰撞，是企业发展的无限动力。以“不求所有、但求所用、更求所为”的引智理念集聚多类型人才，以情动人，以诚感人，建立五湖四海的人才观，是辽宁核电发展的基础。

### **快乐工作、阳光生活的健康文化**

快乐工作让员工产生满足感、成就感，进而激发员工对工作和生活热情，让工作更高效，让生活更美好祥和。

阳光生活是一种积极、宽容、感恩、乐观和自信的心智模式，积极、正面的心态，能帮助我们获得健康、快乐和富有。

## 六、员工行为规范

### 一、责任要求：忠于职守，主动作为

1. 任何时候都要维护国家和公司的利益。
2. 立足岗位，积极主动履行职责。
3. 优质高效完成工作，为客户创造价值。
4. 不折不扣执行组织决定，实现既定目标。
5. 困难面前不低头，勇于破解难题。

### 二、安全要求：安全第一，永不懈怠

1. 敬畏规章，绝不心存侥幸。
2. 遵守纪律，执行作业标准，严守操作程序。
3. 严细认真，不放过任何小问题，及时报告并推动解决。
4. 敢于对不安全行为较真，及时帮助当事人纠正。
5. 任何情况下都不以牺牲安全为代价。

### 三、创新要求：突破自我，持续改进

1. 虚心请教，不断钻研，力求精于本职工作。
2. 对标先进，持续改进。
3. 经常总结和反思，主动寻找差距和不足。
4. 不墨守成规，勇于突破。

### 四、协同要求：坦诚沟通，积极协作

1. 服从大局，把公司利益置于个人利益之上。
2. 及时回应协作请求，热心配合完成协作任务。

3. 主动向前跨一步、多做一些，为他人提供便利。
4. 遇到职责交叉或模糊的事项，主动推动工作完成。
5. 换位思考，主动协作，补台不拆台、补位不越位。

## **五、道德要求：诚朴守信，立德立身**

1. 坚持原则，不做损害公共利益的事。
2. 言行一致，承诺的事一定要做到。
3. 诚实正直，不做两面人。
4. 与人为善，不伤害他人。
5. 对工作中出现的失误，勇于认错，及时纠错。

## **六、客户服务要求：及时响应，用心服务**

1. 树立客户意识，信守对客户的承诺，不欺骗客户。
2. 按时保质完成客户交付的工作。
3. 主动了解客户需求，快速响应客户需求。
4. 首问负责，主动协调解决，及时反馈处理情况。
5. 不断检视、解决产品和服务问题，杜绝问题再次发生。

## 七、处室子文化建设

### 1. 公司办公室（董事会办公室）文化理念

处室目标：

以精湛业务和卓越执行发挥“三大职能”，打造“三个中心”

三大职能：公司形象、领导助手、行政保障

三个中心：信息收集中心、情报研究中心、决策支持中心

“三度”管理：

站位有高度，执行有力度，服务有温度

“三心”工作：

办文用心，办会细心，办事尽心

“六个坚持”：

坚持忠诚担当的政治品格，坚持高度自觉的大局意识，  
坚持极端负责的工作作风，坚持无怨无悔的奉献精神，  
坚持廉洁自律的道德操守，坚持精诚协作的团队理念。

### 2. 项目控制处文化理念

处室目标：打造一流的项目管理策划团队

处室管理：专业过硬 勇于担当 协同合作 追求卓越

团队定位：

规划引领定目标 费控进度齐管控 法律风控双保障

协同奉献谋项目

### 3. 人力资源处文化理念

处室目标：引才，用才，优才，育才

处室管理：健全管理机制，做好人力保障，打造企业人才核心竞争力和价值创造力

清风廉语：一身正气贵自律，两袖清风不染尘



#### 4. 党建群工处（党委办公室）/工会文化理念

##### 24字处室目标：

恒成大气，行稳致远；

协同高效，担当有为；

规矩做事，坚守底线。

##### “4个以”处室管理：

以德立身；以能立事；

以诚立人；以心交心。

##### “3个能”提升处室全员能力素质

站起来能说，

坐下来能写。

走出去能干！

#### 5. 安全质量处文化理念

处室目标：创一流团队，保一方平安

处室管理：安全第一、质量第一，质量是企业的生命，安全是员工的生命

工作理念：按章办事，铁面无私

团队定位：敬畏使命，担当尽责

#### 6. 商务合同处文化理念

处室目标：打造一支一流的商务采购管理团队

处室管理：依法合规，创新协同，商务先行，服务工程

工作理念：

夯实基础，规范管理，阳光采购，公司满意，服务项目

清风廉语：廉洁自律，克己奉公

#### 7. 财务处文化理念

处室目标：

紧跟公司发展战略，紧密围绕公司主线工作，运用系统思维，实现公司财务管理的规范化、精细化、高效化，提升公司的财务管理能力和风险控制水平，打造一支勤钻研、熟专业、懂业务、强管理的财务人才队伍，实现由核算会计向管理会计的财务转型。

**处室管理：**

以公司战略为导向，以企业价值最大化为目标，以服务项目建设为主题，以合理配置财务资源、恰当规避财务风险为原则，以规范化、程序化、信息化运作为基础，以全面预算管理为抓手。

**工作理念：**

诚信守法，依法合规；  
遵循规律，科学理财；  
专业高效，创造价值；  
谋划长远，算好大账；  
居安思危，防范风险。

**团队定位：**

责任为先、操守为重、服务为本

**8. 设备采购处文化理念**

**处室目标：**打造一流核电设备采购“鹰雁”团队

**处室管理：**

争作核电项目的“孺子牛、拓荒牛、老黄牛”，做永不生锈的螺丝钉

**工作理念：**质量第一、开拓创新、和谐共赢、务实高效  
不懈学习、持续改进、品质服务、团结合作

**团队定位：**

树立新建核电项目设备采购领域标杆、切实保障物料供货与现场需求无缝契合

**清风廉语：**管好自己、管好同事、严守纪律底线

## 9. 工程管理处文化理念

**处室目标：**

猛虎团队、作风硬朗、沟通无碍、协调有力

**处室管理：**

党建引领、安全第一，以廉洁促发展，以质量保进度

**团队定位：**

团结现场各参建单位，实现项目利益最大化

## 10. 设计管理处文化理念

**处室目标：**精品设计打造优质工程

**处室管理：**坚持系统观念，强化责任担当，确保精益求精

**工作理念：**沟通、合作、高效、共赢

**团队定位：**队伍一流，技术一流，管理一流，业绩一流

**清风廉语：**设计人生 廉洁为本

## 11. 生产准备处文化理念

**处室管理：**

精于准备、乐于奉献

勇于担当，善于协同

成于创新，臻于卓越

## 12. 纪检监察处（纪委办公室）/审计处文化理念

**处室管理：**

融入中心，服务大局

严谨细致，精益求精

集约高效，贯通协同

在我无暇，方可律人

## 13. 信息文档处文化理念

**处室目标：**

信息创造价值，助力智慧辽核

**处室管理：**

精益管理提质量、系统谋划抓落实

**团队定位：**

主动担当，创新奉献，高效专注，持续提升

#### 14. 保卫处文化理念

**处室目标：**防消结合，守护辽核

**处室管理：**创建卓越团队，打造平安辽核

**工作理念：**四个能力同发展，三防体系共提高

**团队定位：**团结奉献，勇于担当

**清风廉语：**忠诚干净，清廉自律

#### 15. 市场开发处文化理念

**处室目标：**

以市场为导向，坚持“项目为王”，培育符合新时代要求的人才队伍

**处室管理：**

以卓越执行力，打造“三个三”一流市场团队，做项目开拓的“先锋”

**工作理念：**

善谋、苦学、协同、高效

**团队定位：**

善思敏行，勇于开拓

## 八、企业文化执行手册

### 1、 理念体系

#### 1.1 宣传激励

执行标准

- A. 每年年初制定公司年度宣传文化计划或方案，并按计划或方案有序推进；
- B. 每年年初合理规划企业文化宣传阵地与平台建设，将新中核企业文化理念、卓越文化理念、公司企业文化、年度工作目标等内容向全体员工广而告之，并通过企业文化宣传阵地与平台建设引导全体员工为实现这些目标而努力；
- C. 宣传文化管理人员，要积极参加集团公司、中国核电组织的宣传文化管理相关培训，熟练掌握企业文化管理和建设的相关理念和方法，认真实施年初制定的宣传文化计划或方案，在日常和专项工作中，适时采取不同方式（全员培训、各支部进行培训等）进行宣传；
- D. 重视宣传文化内容的生动化、人性化，结合项目实际情况，全面梳理公司各宣传载体，进一步加强宣传文化阵地管理，将企业文化内容转化为具体工作中的人与事，以“辽核一线”为载体，宣传报道典型人物事迹，以事化人、以情感人、以理服人。

#### 1.2 培训引导

执行标准

- A. 要把企业文化建设作为公司年度工作的重要内容，组织安排不同层次的企业文化培训与活动，定期开展全员企业文化培训，适时要求集团公司领导或中国核电领导给公司全员宣贯企业文

- 化；各支部每季度组织新中核企业文化理念、卓越文化理念、公司企业文化体系、宣传文化年度工作目标的学习宣贯；
- B. 要将企业文化传播相关内容通过讲党课、培训等形式进行广泛传播，设置企业文化课程，分层级对专、兼职企业文化传播人员、管理层、普通员工和新入职员工进行不同内容的培训；
  - C. 党群工处要做好企业文化培训课程、标准的设计工作，在积极有效组织开展公司级企业文化培训的同时，指导各基层支部开展企业文化培训；
  - D. 结合单位实际情况，定期征集内涵丰富、感染力强的企业文化典型案例，通过典型案例向员工阐述企业文化的内涵。

### 1.3 优化完善

#### 执行标准

- A. 每年年初要认真研究企业文化管理和建设方法，制订企业文化建设方向与目标，推进企业文化建设更加完善与有效；
- B. 在新中核文化理念、卓越文化理念体系的基础上，结合公司发展历程、地域文化、生产经营业务和战略规划需求，不断完善公司企业文化；
- C. 不断完善企业文化的稳定性、灵活性与融合度，在开展企业文化建设过程中，对使命、愿景、核心价值观等内容在深入推进的过程中保持稳定，拥有较高的员工满意度；
- D. 定期或不定期开展企业文化调研或调查，设计开发包括员工思想动态、职工群众需求、科研生产绩效、企业文化建设等覆盖面广和内容丰富的调查问卷，以调查问卷、日常走访、职工满

意度调查等方式，及时掌握企业文化建设成果与情况，根据实际情况对企业文化管理流程与程序做出适当调整；

- E. 人力资源处要坚持在新员工招聘中应有文化认同方面的内容，吸收文化认同的人员加入。

## 2、 制度体系

### 2.1 文化管理

执行标准

- A. 建立健全企业文化领域相关管理程序，包括但不限于：企业文化建设、新闻宣传、公众沟通、品牌建设、舆情管理、精神文明建设以及宣传文化队伍建设、媒体平台管理等方面制度体系，并适时修订完善；
- B. 在丰富公司文化管理的同时，不断丰富各领域子文化，如：党建文化、质量文化、廉洁文化、安全文化、法治文化、风险管控、财务管理文化；各支部要结合实际认真开展新中核企业文化理念和中国核电卓越文化系统宣贯、推进执行力提升专项工作，参加主题征文等活动，认真贯彻落实公司十大特色文化理念，行为理念，培育各支部（处室）子文化建设。
- C. 根据公司发展战略要求，制定并完善企业文化发展规划并进行全员宣贯执行；结合企业文化发展规划，制订宣传文化年度工作计划并纳入到公司党建管理工作中；
- D. 将企业文化宣传及建设工作纳入党建绩效考核，并定期对各处室文化宣传及建设工作进行考核评价；

- E. 各支部（部门）要认真培育子文化建设，与处室工作同计划、同安排、同落实、同考核；
- F. 定期组织企业文化领域评比表彰，通过企业文化评比，树立先进典型；
- G. 积极做好企业文化宣传及建设费用的投入，保障相关活动的有效开展。

## 2.2 组织机构

### 执行标准

- A. 党委要定期研究公司企业文化发展方向，部署公司企业文化宣传和建设相关工作；
- B. 党建群工处归口负责企业文化宣传和建设管理，配备能够胜任工作要求的专职或兼职企业文化工作人员；
- C. 建立企业文化传播组织机构，明确第一负责人承担企业文化传播责任，组织、督促各支部开展好企业文化传播工作；
- D. 公司已建立由各支部宣传委员作为企业文化联络员队伍，通过各支部的共同参与整体推动企业文化传播工作。

## 2.3 制度文化

### 执行标准

- A. 通过培训，要将新中核企业文化理念、卓越企业文化理念、辽核十大文化理念、行为理念、项目建设号令落实到公司企业管理实践的具体细节之中，深植到每位员工工作及行动中；
- B. 严格落实公司制度审查意见流程，制度发布征求相关处室意见，充分发挥各处室安全质量工程师职责，按照各处室分工认真组



织制度程序编制及审查工作，使员工自愿参与制度制定并获得充分展现的机会；

- C. 要充分发挥制度在经营管理过程中所起到的规范、约束、激励作用；程序归口部门要重视各项制度执行中的反馈意见，广泛接受员工提出的意见、批评和建议，及时做好有关制度的修订完善工作。

## 2.4 运作情况

### 执行标准

- A. 进一步梳理企业文化体系，不断完善《企业文化领域管理大纲》及《企业文化传播管理》程序，确保企业文化领域制度运作有效，满足中国核电管理要求；
- B. 定期组织对《企业文化领域管理大纲》及《企业文化传播管理》进行程序内审，做出定量或定性评估，并提出整改方向和整改措施，根据核安全文化评估、中国核电卓越文化评估或公司内审评估意见，按期完成整改落实，适时进行程序升版；
- C. 认真组织参加上级单位组织的企业文化活动，公司要定期组织开展主题突出、丰富多彩的企业文化活动，各处室要主动积极响应落实，员工主动热情参与；
- D. 各支部（部门）每年要向公司报告企业文化宣传及建设、处室子文化培育建设等工作开展情况；
- E. 定期组织各支部宣传委员专项培训，加强宣传文化制度学习和上级宣传文化精神宣贯落地工作；
- F. 企业文化制度建设过程中要注意加强对外联系和沟通，主动参与中国核电卓越文化评估或行业企业文化沟通交流，主动参与

中国企业文化研究会等机构和单位组织的评选活动，不断促进企业文化工作提升。

## 2.5 子文化管理

执行标准

- A. 党建文化：公司已形成高度重视党建工作的文化氛围，党建工作由党委书记一把手主抓，党委、各支部齐抓共建，深入普及党建理论，形成系统清晰的党建理念，丰富多彩的党建活动，廉洁清正的党员形象，形式多样的党建方法；
- B. 质量文化：坚持全面质量八大原则，一是以顾客为中心，不断通过 PDCA 循环进行持续的质量改进来满足顾客的需求；二是领导的作用，企业从公司领导层到员工层，都必须参与到质量管理活动中来，其中，最为重要的是企业的决策层必须对质量管理给予足够的重视；三是全员参与，全员参与是全面质量管理思想的核心；四是过程方法，将全面质量管理所涉及的相关资源和活动都作为一个过程来进行管理；五是系统管理，在进行质量活动时，需制定、识别和确定目标，理解并统一管理一个有相互关联的过程所组成的体系；六是持续改进，持续改进是全面质量管理的核心思想，统计技术和计算机技术的应用正是为了更好地做好持续改进工作；七是以事实为基础，有效的决策建立在对数据和信息进行合乎逻辑和直观的分析的基础上；八是互利的供方关系，组织和供方之间保持互利关系，可增进两个组织创造价值的能力。
- C. 廉洁文化：廉洁是辽核人之魂；自律是辽核人之本。

- D. 核安全文化：核安全具有五个特性：技术的复杂性，事故的突发性，影响的难以感知性，污染后果的难以消除性，社会公众的极端敏感性。
- E. 法治文化：已形成依法治企的法治文化。
- F. 安全文化：严格按照全国安全生产专项整治三年行动计划实施，两个专题实施方案，学习贯彻安全生存重要论述专题；深入贯彻习近平总书记对核工业安全发展的指示精神，落实企业安全生产主体责任专题；做好九个专业领域整治：老旧核设施安全整治；核与辐射安全整治；建设工程安全整治；危险化学品安全整治；地勘矿冶安全整治；科研生产设施消防安全整治；水利电力安全整治；交通安全整治；公共安全场所整治。
- G. 财务管理理念：公司以形成以公司利益最大化为目标；以服务项目建设为主题；以服务四大控制为核心；以融资管理为重点；以规范化、程序化、信息化运作为基础；以 MKJ 管理为抓手的“六个以”工作理念。

### 3、 行为规范

#### 3.1 职业行为

##### 执行标准

- A. 积极践行社会主义核心价值观，组织支部遵守中核集团及中国核电员工行为规范，积极践行公司行为理念，引导职工群众养成健康文明的行为习惯，严格遵守集团公司及中国核电员工行为准则；

- B. 坚持组织处室员工学习集团公司和中国核电员工行为规范，积极践行公司行为理念，员工熟知行为规范内容，行为满足规范要求，倡导员工做到履职尽责、团结协作的基本原则；
- C. 各支部领域文化要形成具有特色的人员行为规范制度，并能够得到支部员工的接受和践行；
- D. 公司领导率先垂范，践行集团公司及中国核电员工行为准则，为员工树立榜样。

### **3.2 职业形象**

#### 执行标准

- A. 上班期间员工要着工装，做到形象规范，注重职业形象，展示共同的核电文化素养；
- B. 认真落实意识形态工作责任制，支部书记站在意识形态工作第一线，旗帜鲜明同错误言论和错误倾向作斗争，引导员工思想积极，工作中情绪饱满，建立融洽的工作关系；
- C. 日常工作中，员工要按照 6S 管理建立并保持整洁的工作环境，各支部做好监督工作；
- D. 员工要遵守文明规范，营造积极向上的氛围。

## **4、视觉系统**

### **6.1 组织规划**

#### 执行标准

- A. 公司已将企业文化建设工作作为经营管理工作的有机组成部分，纳入公司“十四五”规划中，每年初科学合理利用办公、施工等区域，整体组织策划，企业文化宣传产品的布置，融入宣传

文化年度计划中，形成点面结合、大小和谐的视觉系统布置格局；

- B. 坚持在网站、微信等平台开设“执行力提升”、“辽核一线”、“抓落实年”等栏目，通过各处室、一线员工践行企业文化落地的真实故事，积极开展宣传工作，以身边人、身边事感召广大干部职工积极践行新时期使命和责任，使标语、口号等变成真实的人与事，为广大员工认可并接受；
- C. 按照中国核电企业文化视觉要求，针对新中核企业文化理念宣传形成了纵横交错的“硬”网络；深入开展“两弹一星”精神、“四个一切”核工业精神和“强核报国、创新奉献”新时代核工业精神学习研究，邀请相关领导到公司为党员干部和团员青年讲述核工业的创业史和发展史。

## 6.2 设计规范

### 执行标准

- A. 公司已将VI标识的正确使用纳入各党支部党建考核中，各支部严格遵循并执行中国核电视觉系统要求，正确使用VI标识；
- B. 公司在制作相关产品时，按照中国核电企业文化要求，设计秉持简单明快、主题明确，如重新开馆的宣展中心，设计中将集团公司新中核企业文化理念和中国核电企业文化作为引领，又加入公司特色企业文化内容；
- C. 公司大力宣贯新中核企业文化和中国核电卓越文化，将企业文化融入日常经营，按照中国核电企业文化要求，严格遵循并执行中国核电视觉系统要求，从会务活动系统、办公系统、公共关系系统、广告宣传系统、环境应用系统、生产与施工系统到

运输工具及服装系统等规范使用，形成统一视觉效果，推动企业文化落地；

- D. 视觉系统宣传产品，尤其是新闻宣传等传播范围广的产品，坚决做到，在推送视频的末尾、微信推文的末尾均加入了企业文化标识等内容，形成相对固定的视觉形象风格；
- E. 深入推进企业文化落地，增强视觉系统的成套和系列宣传，针对不同领域、不同工作和宣传内容，组织设计成套或系列宣传产品，在办公楼内容重新布置了企业文化宣传墙，多层次、多形式的开展企业文化宣传，使视觉系统的内容整体性、逻辑性、专业性并重。

### **6.3 布置美观**

执行标准

- A. 统一规范公司办公楼、生活区、公车企业文化标识及宣传图文展板等管理，视觉系统布置整体性强、格局统一、主次分明、配置合理、布置美观；
- B. 视觉系统相关内容，如 LOGO、企业名称等在各项活动或事件中要位置凸显，形象鲜明；
- C. 通过党建考核，规范视觉系统，特别是公司 LOGO 的正确使用，在宣传媒体或宣传产品中，有力推进视觉系统落地的进程与力度；
- D. 创新性地将视觉系统应用于更加广泛的领域和区域，如党建联建，与对地方政府联合组织相关活动，以丰富多彩的手段使视觉系统为更广泛的群体所认知。

## 5、 品牌传播

### 5.1 品牌策划

#### 执行标准

- A. 认真落实《品牌管理》制度要求，做好品牌管理，通过落实人、财、物等各项资源投入，不断提高品牌管理水平；
- B. 年初要结合上级品牌建设方案制定公司品牌建设行动方案，有计划、有组织地开展品牌建设活动；
- C. 积极参与上级组织的品牌活动。将品牌管理工作纳入各部门的党建绩效考核中，定期进行考核评价；
- D. 要定期对品牌管理工作进行评估，不断优化各项工作，保证品牌建设工作得到高质量的落实。

### 5.2 形象宣传

#### 执行标准

- A. 公司宣传工作由主要负责人负责，由党建群工处落实，并配置素质高、能力强的宣传人员；
- B. 公司微信公众号、内部网站、电子刊物等媒体平台要牢牢把握政治方向，充分发挥正面引导、传播正能量作用，对员工在社交媒体发布的信息内容给予适当指引，避免不当发布涉及企业的信息；
- C. 主动与外部媒体交流，特别是当地媒体的交流沟通，融入当地媒体活动宣传，立足葫芦岛市，打造良好品牌形象；
- D. 形象宣传的内容及表现形式要符合互联网新闻信息服务管理规定和中国核电上市公司宣传口径管理要求，合理利用中国核电

外部门户网站进行宣传和信息发布，做好公司内部网站的维护和管理；

- E. 围绕安全生产、工程建设等重大节点，主动策划编制方案，方案经请示上级同意后，可根据上级指示，邀请中央、地方及行业媒体等进行专题报道，并在中央、地方主流媒体报道；
- F. 严格执行新闻发言人制度，定期组织新闻发布会、记者风采、媒体互动等活动，与地方主流媒体保持良好互动，增强品牌传播领域的话语权。

### 5.3 信息公开与舆情管控

执行标准

- A. 按照《核安全法》有关规定及公众参与实施细则，通过当地政府网站、地方媒体报纸、中国核电外部网站、附近村委公示栏做到项目公开，加强公众宣传和科普工作，消除公众疑虑，扩大公众参与的广度和深度，公众宣传范围为距厂址半径 80km 范围内的相关利益集体、社会民众等。重点宣传区域为厂址周边 30km 半径区域，以政府公职人员、企业职工、学校师生、利益相关者及核电站周边居民为重点宣传对象；
- B. 严格落实《新闻管理及舆情管理》制度，建立完善的信息发布审查机制，有效预防舆情事件的发生；
- C. 公司已建立统一、快速、协调、高效的徐大堡核电项目公众沟通舆情应对处理机制。按照《舆情应对应急预案》建立日常舆情管理规范化、制度化以及突发事件应急处置响应机制，舆情应对组织及指挥体系，按照管理要求做好落实；



- D. 组织全员参与徐大堡核电项目舆情监测工作，组建舆情监测111个小组，积极做好公司及中国核电范围内舆情监测和应对工作，按照舆情分级、舆情报告制度，严格管理公司规范内信息披露，及时处置相关舆情或负面信息；
- E. 各处室/党（总）支部主要负责人为处室/党（总）支部新闻宣传工作第一负责人，承担处室/党（总）支部形象宣传管理职责，监督、督促本处室/党（总）支部推动公司形象宣传工作开展；
- F. 不定期组织问卷调查，内容包括徐大堡核电厂二期工程项目的简介，以及针对性强、社会稳定问题的问卷。检查科普宣传和公众沟通成果，确保公司形象宣传效果要获得政府、监管机构、专业组织和媒体、员工、投资者等利益相关方的广泛认可。

#### 5.4 广告宣传

##### 执行标准

- A. 年初结合上级单位品牌建设要求，系统做好产品广告宣传策划，将品牌策划与企业文化产品设计同步开展；
- B. 生产准备处负责专利申请和知识产权保护的管理工作，党建群工处负责做好公司品牌或广告语衍生品、文化创意产品的管理和保护，各部门要协同配合，共同做好公司广告宣传工作；
- C. 严格执行公司《保密管理》《文档管理》程序要求，做好印刷产品、电子产品的信息审查、保密审查以及归档工作；
- D. 党建群工处要参考上级单位要求，负责制定公司企业文化产品的广告名称、使用标准和使用场合的制度，各项要求要满足国家规定和中国核电企业文化管理要求；

- E. 企业文化产品的广告文字语言设计科学，要符合产品特点，能够起到向员工传递核心内涵的作用，切实引导员工认同感。

## 6、 公共关系

### 6.1 公众沟通

#### 执行标准

- A. 针对徐大堡核电的实际，结合公司近十年来公众沟通实践，继续开展企民共建活动，与地方政府或相关部门建立良好沟通，建立互访机制，相关情况和期望能够有效转达给地方政府或相关部门，及时得到相关支持，公司各党支部与厂址所在地各村党支部及党小组建立党建工作联系制度，共同开展企民文化建设，协助厂址所在地各村创建文化广场、图书室，提高村民的文化素养等；
- B. 及时跟踪政府法令、法规和政策变化，按照生态环境部《核电项目公众沟通工作指南（试行）》、《辽宁省葫芦岛市徐大堡核电项目公众沟通工作方案》，《国家发展改革委关于印发国家发展改革委重大固定资产投资项目社会稳定风险评估暂行办法的通知》等法令、法规和政策文件，将项目公众沟通专题、社稳风险评估、科普宣传三项工作统一规划、整体推进，并根据变化趋势与相关部门进行有效对接和协调，全面保障公众沟通工作的有序开展；
- C. 通过调查问卷等形式及时了解外部对公司的态度和认知情况，积极采取应答、改进和预防等相关措施，按照公众参与实施细则，公众宣传范围为距厂址半径 80km 范围内的相关利益集体、

社会民众等。经统筹考虑，确定以厂址周边 30km 半径区域为重点宣传区域，以政府公职人员、企业职工、学校师生、利益相关者及核电站周边居民为重点对象，开展公众调查或公众意见收集工作；

- D. 本着双赢的理念，与合作单位建立尊重、平等、互利的合作关系，建立长期合作伙伴关系或战略联盟；
- E. 与合作单位建立定期沟通机制，定期组织交流、互访、召开会议、媒介传播等进行工作沟通；
- F. 视情况将合作单位纳入公司企业文化活动组织范围，根据活动需要邀请相关合作单位出席、参与、支持企业文化活动；
- G. 与省市地方、行业主流媒体等保持畅通联系，建立有效的媒体联系网，及时沟通新闻线索，报告新闻事件，增进媒体感情；
- H. 公司和员工遵守法律法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众监督。

## 6.2 公益活动

### 执行标准

- A. 积极践行企业责任，向公众传达辽宁核电“和谐、友爱、奉献”形象，组建了郭明义爱心团队、青年志愿者协会。通过开展捐资助学，帮扶困难户等公益活动，建立良好公众基础。支持社会公益事业，积极参加社会公共关系事务活动，支持地方社区教育、文化与艺术、城市建设等项目，通过具体行动展现企业良好的品牌形象；

- B. 积极贯彻落实国家精准扶贫开发政策和方针,通过党委会专题研究开展扶贫点的基建与产业扶贫、教育扶贫、扶贫捐赠、派驻扶贫村干部等工作。
- C. 注重加强社会公益事业资金和人才保障,由党建群工处负责日常管理,费用统一纳入公司党建专项年度预算管理。
- D. 在生产过程中注重对人和社会的关注,积极承担对员工、社区和环境的法律责任、道德责任、市场责任、经济责任。
- E. 积极加入葫芦岛市爱心协会和红十字会志愿者团队,与地方团体、社会和政府部门、其他群体和组织进行密切合作,开展公益事业,履行社会责任。

### 6.3 科普宣传

#### 执行标准

- A. 积极履行进行科普宣传的社会责任,发挥好企业自身优势,有计划、有组织地开展科普宣传工作:结合东北农村百姓喜欢扭秧歌,冬天住暖炕的生活习惯,为百姓免费订阅核电科普知识相关报纸和宣传材料;联合地方科协进集市;联合文联开展送文艺下乡拜年活动;联合科协部门开展科技周活动;联合环保局开展六五环境日主题活动;联合教育局,开展教师节“核”你在一起主题活动;组织开展“魅力之光”全国科普知识竞赛;
- B. 注重宣传核能科普知识,创新科普宣传形式,针对东北地方特色,用大众喜闻乐见的形式向公众展示核能的优势,结合不同群体受众特点及社会活动,将公众科普宣传活动融入地方文化,广泛开展核科普主题宣传和“科普+”系列核电科普活动化解公众的疑虑;

- C. 定期邀请新闻媒体、社会知名人士、专家学者、周边社区群众等走进核电，充分利用宣展中心科普展厅，将核能以一个亲和的姿态传递给参观者，让受众认识核电，了解核电，理解核电、支持核电，宣传核电，营造良好发展环境；
- D. 在葫芦岛市全市范围内以“科普十六进”为主线，通过特色活动和常态化宣传，采用科普讲座、发放科普资料、电厂参观、走进校园或社区等“请进来”“走出去”的科普宣传形式，针对不同人群，采用不同的宣传载体，积极组织开展核电科普宣传工作；
- E. 充分利用各方资源，打造自身特色的系列核科普宣传品牌，打造两个科普宣传阵地，即科普展厅与科普大篷车，一静一动，助力科普，提升宣传效能：定期举行公众开放周活动、“魅力之光”杯、“家属开放日”活动、媒体开放日等科普活动；
- F. 主动对接与公众影响力较大的社区平台或地方主流传播平台的合作，打造媒体联动，共同普及核电科普知识，形成科普共同体，借助葫芦岛市广播电视台、兴城电视台、葫芦岛日报等载体进行传播，在当地宣传徐大堡核电项目，将公司文化产品打造成地方特色文化产品，成为葫芦岛、兴城一道特色的城市名片，并积极回应地方公众关注的热点议题。

## 7、 人才优先

### 7.1 人才成长

执行标准

- A. 坚持以人为本，严格按照《人才管理》《干部选拔任用管理》等程序，不断完善人才培养和选人、用人机制；
- B. 坚持党管人才，党委班子坚持指导与关注人才选拔和培养，重大事宜充分讨论交流意见。以项目发展对人才队伍的需求为目标，以提高人才队伍整体素质为方向开展人才建设。推荐“国务院政府津贴”高层次人才，创建“优秀青年人才库”等；
- C. 不断优化绩效考核指标，强化贡献度作用，弱化日常管理性考核指标，坚持多劳多得的绩效分配，真实地反映员工的劳动价值。持续完善绩效薪酬发放方案，绩效考核指标与薪酬发放办法有效联动；
- D. 严格按照《员工职业发展管理》《员工职级晋升管理》等程序畅通的职业发展通道，设立“优才通道”，激发全员干事创业激情。创新职级晋升门槛条件，保证年度考核结果应用，以真实反映出员工对公司的贡献，定期组织员工职级晋升工作；
- E. 坚持组织员工参加葫芦岛工匠选拔；积极开展人才补贴申领，完成企业稳岗扩岗专项支持、职业技能提升补贴申领工作；针对项目进展需要，及时联系确定足够的资源为员工提供培训的平台，助力员工成长成才，为项目顺利推进提供保障；
- F. 坚持公司各领域通过技术委员会、技术工作室、创新工作室等平台形式为人才提供合理的团队保障和人才、物力资源配套，并定期组织评比表彰；
- G. 结合项目实际情况，组织各支部开展当先锋、做表率等活动，并推荐参加上级评选表彰。

## 7.2 人文关怀

## 执行标准

- A. 公司建立完善的民主管理制度,严格落实职工代表大会,工会,伙委会等组织或制度,保障维护员工权益的通道畅通;
- B. 严格执行上下级良好的沟通渠道,员工通过党政领导接待日、党员、处室谈心谈话等形式,顺畅地与上级及党支部进行沟通;
- C. 关注员工心理健康,进一步贯彻中国核电以人为本的发展理念,通过EAP(员工帮助计划),为员工提供系统的、长期的心理帮助,通过对组织及员工心理健康状况的诊断和建议,提供专业指导、培训和咨询,帮助员工及其家庭成员解决心理和行为问题,确保工作中员工的工作压力是适中的,员工有机会和空间释放压力;
- D. 充分利用公司已建立的对困难员工帮扶的成熟做法,如持续开展并严格落实节假日慰问、员工生病住院慰问、困难职工帮扶、直系亲属供养等活动或制度,给困难员工提供帮助;
- E. 重视工会工作,提供必要的条件与支持,工会每年制定活动策划,组织各种棋牌类、球类竞赛等活动不断丰富员工业余文化生活;
- F. 公司注重对员工心理的疏导,借助中国核电EAP(员工帮助计划)项目组,通过现场咨询和心理学体验等活动,打造一支“身心健康、快乐阳光”的员工队伍,把对员工的心理关怀落到实处。并结合项目实际情况,适时启动建立合适的心理疏导机制及工作程序;
- G. 按照信访维稳管理制度要求,全面履行信访和维稳目标责任,落实信访和维稳工作,维护队伍稳定。

## 8、 正向激励

### 8.1 激励机制

#### 执行标准

- A. 严格执行绩效考核管理办法,对于先进处室及员工有对应的激励机制。组建绩效考核委员会,原则上每季度召开绩效考核委员会,每季度对公司绩效考核管理办法收集意见,根据需要及时更新绩效考核管理办法;
- B. 项目控制处负责公司组织绩效的管理,配置专职岗位人员开展日常工作;
- C. 结合公司实际,制定并发布《关于辽宁核电进一步激励广大干部新时代新担当新作为的实施方案》,并根据上级要求适时修订完善;
- D. 公司绩效考核办法结合公司发展目标定位及不同发展阶段,不断进行适应性调整,以不断提升各处室对绩效考核管理工作的满意度;
- E. 因人而异,因时而异,坚持“看业绩、重贡献”的导向,进一步优化公司薪酬体系,坚持采用不同的、有针对性的激励方法;
- F. 制定相应处罚管理机制,做到奖励和惩罚相互配合、综合运用。面对懒散、失职所造成的不良影响,给予一定惩罚;
- G. 公司每季度对公司绩效考核管理办法公开收集意见,公司领导、各处室负责人均为绩效考核委员会成员,每季度召开绩效考核委员会,共同讨论绩效考核执行情况,根据需要提出绩效考核办法修改意见;



- H. 公司每季度对公司绩效考核管理办法公开收集意见，每季度召开绩效考核委员会，共同讨论绩效考核执行情况，根据需要对绩效考核办法进行完善升版。

## 8.2 激励因素

### 执行标准

- A. 积极推进公司十四五规划的发展战略，在实现项目推进的过程中，为员工创造良好的发展平台，员工以在组织中工作为荣，员工将个人职业生涯与项目推进有机结合；
- B. 员工具有良好人生观、价值观和世界观，激励方面更多侧重个人价值实现、职业通道发展等方面；
- C. 公司具有良好的组织结构和顺畅的管理流程，员工能最大限度发挥自身潜能；
- D. 公司在长期经营实践中已形成辽核十大文化理念；“将本职工作做到位，把既定事情干成功，做担当尽责的辽核人”的行为文化；“起步就是冲刺，开局就是决战”的项目建设号令，广大员工高度认同并践行集团公司、中国核电员工行为规范；
- E. 践行公司五湖四海、缘聚一家的和谐文化，建立友好和亲密的人际关系；
- F. 坚持合法合理的经营管理，确保员工工作稳定，工作目标和 workload 设定合理；
- G. 坚持合理的工作分工，员工工作内容丰富，具有不断学习和探索空间；营造员工乐于从事本职工作，并对其结果有责任感和成就感的工作氛围。

### 8.3 激励模式

#### 执行标准

- A. 严格执行激励与约束机制，形成绩效考核体系与绩效薪酬体系的联动，实现公司与员工和谐共赢，促进公司持续稳定健康发展，并结合项目实际情况适时升版绩效工资管理办法，使薪酬发放更加合理，达到加强收入分配调控，合理调整内部分配关系的目标；
- B. 遵循贡献优先、兼顾公平的原则，不断优化“工作讲绩效，分配讲贡献”的绩效激励体制，按时开展成本管控、先进科室、先进个人的评选奖励工作，通过适当提高为公司做出突出贡献人员的绩效水平，为公司营造“干多干少不一样”的良好工作氛围，令公司绩效激励的作用体现更加明显；
- C. 严格执行有关规定，及时做好疗休养、体检费以及食堂经费补贴的管理和使用工作，实现在福利费使用惠及全员的前提下，同时保证福利管理的合法化、规范化和标准化。并持续关注集团公司、中国核电关于福利费的最新规定，适时调整公司福利项目及标准，执行年度福利费的使用。结合公司福利费方面存在的问题等，及时、密切与上级单位沟通等；
- D. 及时完成社保、住房公积金异地代缴人员费用结算，适时办理员工社保、住房公积金等转移工作。时刻关注国家和地方保险的相关政策变化，切实联系公司实际情况，分析优势与劣势，力争在政策允许的范围内为员工争取最多的福利和保障；
- E. 在绩效奖励中体现员工在 MKJ 重点工作、公司外部奖励以及各领域内的特殊贡献，来体现公司对于突出贡献员工一年来工作

业绩的肯定，通过各种措施，不断增加员工内生动力，有效激励员工，增加企业凝聚力。

## 8.4 激励评价

执行标准

- A. 公司围绕“绩效沟通与改进”专题开展系列绩效管理提升活动，始终强调绩效反馈环节的重要性，通过反馈与面谈，考核者需将考核结果传递给被考核者，找到问题所在以及解决问题的方法，后续公司将经常进行绩效反馈与面谈的部门树立为典型，提倡其余部门借鉴其宝贵经验；
- B. 坚持“看业绩、重贡献”的导向，营造“干多干少不一样”的良好氛围，进一步优化公司薪酬体系、调控收入差距、统筹工资总额分配，通过修订公司绩效工资管理办法，调整部门绩效基数、员工绩效系数等，实现了与公司阶段性发展主线任务契合度更高、导向性更强、激励作用更大的成效。后续公司将结合工程进展对薪酬体系及时进行改进；
- C. 公司对各部门绩效考核实施细则执行情况定期进行抽查，组织开展问卷调研，重点关注绩效沟通与改进方面，通过开展薪酬满意度调查，统计结果，形成分析报告，就调研过程中发现的问题提出解决建议，协助提升绩效管理能力，帮助员工建立与公司管理者之间的绩效沟通、反馈渠道。更加真实、有效的反映全体职工对于薪酬激励机制的意见和建议；
- D. 继续加强收入分配调控，合理调整内部分配关系，完善内部激励约束机制，通过测算及时编制公司年度工资总额使用计划，

力求做到科学、合理使用工资总额，将工资总额“好钢用在刀刃上”。及时征集职工代表意见，对相关制度进行修订、完善，保证薪酬发放的公平合理，员工满意度较高。

## 9、 作风建设

### 9.1 团队作风

#### 执行标准

- A. 公司领导、中基层干部和员工积极落实党的建设关于作风建设的  
要求，反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，反  
对任何滥用职权、谋求私利的行为。
- B. 坚持和维护党的民主集中制，党委会、总经理办公会体现民主  
作风，领导班子成员善于团结同志。
- C. 班子成员改进调查研究工作，坚持实事求是，求真务实，公司  
领导每周下现场检查，研究务求实效，不搞形式主义，简化接  
待工作，统筹调研和共享信息。
- D. 严格执行公司会议管理程序，精简会议活动，严格会议活动审  
批程序，严格控制会议活动规模和时间，提高会议活动效益和  
质量，严格控制会议活动经费。
- E. 严格执行公司公文管理程序，精简文件简报，减少各类文件、  
纸质简报，提高文件简报质量和实效。
- F. 提倡厉行勤俭节约，反对铺张浪费，严格执行有关履职待遇规  
定，大力开展节约型公司建设。
- G. 公司各部门之间，广大员工之间能够相互配合，推行首问负责  
机制，无推诿扯皮的现象。

## 9.2 个人担当

### 执行标准

- A. 公司已建立首问责任制实施办法和容错纠错机制实施办法，切实增强公司全员主观能动性，树立敢想敢干，担当尽责的作风，主动作为，勇于担当，高效执行。
- B. 公司领导班子坚持以人为本的管理思路，增强服务意识，想职工之所想、急员工之所急，增加员工归属感，职工与企业共成长，共发展。
- C. 公司领导班子和各部门坚持“严、慎、细、实”的工作作风，以“时不我待”的高效执行力，面对、解决问题时能作为、敢作为、会作为，始终把安全和质量置于高于一切的位置。
- D. 公司党委定期通过党委中心组学习，各支部通过支部会议学习法律法规、规章制度和操作规程，并学以致用，严格遵守将安全环保风险防控贯穿科研生产经营全过程，塑造“想安全、会安全、能安全”的本质安全型职工。
- E. 公司坚持执行力提升工作，领导班子和各部门始终保持高度的事业热情，与时俱进，创造性开展工作，各部门主动向前一步的协同意识显著增强，实现管理提升抓铁有痕，公司管理进一步规范，管理水平进一步提升，干在实处、走在前列，做国际核科技发展的引领者。
- F. 公司领导班子和各部门树立全局观念。个人要融入集体、服从服务大局，始终把国家利益、集团利益置于个人利益、部门利益之上。

## 10、 组织绩效

### 10.1 安全、质量、环保

#### 执行标准

- A. 公司认真贯彻执行国家安全、质量、环保的相关法律法规和集团公司，建立有完善的安全、质量、环保体系，项目质量保证大纲报国家核安全监管部门审评。公司每年开展管理部门审查和质保监督检查，确保体系运转有效；
- B. 公司认真落实企业安全生产主体责任，建立有“横向到边、纵向到底”责任体系，逐层分解安全质量环保指标，逐级签订安全质量环保责任书，清晰界定各单位、各部门、各岗位、每名员工的安全质量环保责任，确保各项指标得到有效控制；
- C. 公司成立由党委书记、董事长任主任的安全生产委员会，下设工程建设、调试生产、仓储运输和行政后勤四个安全生产分委会；安委会坚持每季度召开会议，分委会每月召开会议，确保公司安全生产遇到的各种问题得以及时研究和解决；
- D. 公司全体员工始终坚持“安全第一、质量第一”的工作理念，关注安全质量环保工作细节，秉持“凡事有人负责，凡事有章可循，凡事有据可查，凡事有人监督”，“追求卓越”，实现高标准管理期望，持续提升安全质量环保业绩指标；
- E. 建立完善的节能减排管理制度，提倡绿色办公、绿色生活的环保氛围；

- F. 公司认真落实《保卫领域管理大纲》《保密管理》制度，严格落实保卫保密和国家安全制度，落实相关责任，确保不发生泄密事件；
- G. 各支部书记要坚持每季度向分管领导汇报履行党风廉政建设和一岗双责情况；每年底对本支部全年落实党风廉政建设责任情况进行专题汇报；加强对党支部干部、职工经常性教育和日常监管，严格落实谈心制度，定期开展预防性谈心谈话活动，与处室科级及以上干部廉洁谈话次数每年不少于1次。

## 10.2 经营业绩

### 执行标准

- A. 认真开展公司战略规划研究，制定公司发展目标。构建“中长期战略规划-年度经营计划-年度综合计划-投资计划-预算-考核”一体化管理体系，使公司目标有效落地；
- B. 按照集团公司、中国核电市场开发机制，通过市场开发处日常管理，经常性地开展市场分析，制定市场应对或开发战略，并高效进行贯彻落实；
- C. 公司结合战略目标及主线任务定期调整绩效考核机制，充分发挥考核导向作用；
- D. 坚持绩效目标持续改进、优化提高，定期对中长期规划的执行情况进行评估，按照程序进行升版完善，持续改进目标；
- E. 构建“中长期战略规划-年度经营计划-年度综合计划-投资计划-预算-考核”一体化管理体系，实现绩效管理制度化、经常化，使公司目标有效落地；

- F. 践行风险防控文化，层层落实风险管理责任，认真开展风险评估，有效化解和防范风险，确保依法合规经营，避免发生严重影响本单位经营发展的重大风险；

### 10.3 创新发展

#### 执行标准

- A. 建立公司科技创新管理体系，涵盖科研计划、科研项目、科技成果管理等内容，严格按照制度执行，有效保障各项科技创新工作开展；
- B. 继续保持公司领导高度重视科技创新工作的氛围，积极参加科技工作例会、科技工作专题会等会议，同时审查科技创新规划和年度计划，并检查、指导落实情况；
- C. 公司生产准备处负责科技管理工作，每年制定年度科技工作计划、中长期科研项目计划等，并对创新研发工作的开展进行监督管理；
- D. 公司通过自主投入、上级单位及地方政府资金支持、联合研发等多渠道协调落实创新研发资金，保证满足公司科技创新发展需求；
- E. 组织开展优秀科技论文评选、五小创新评选、科技者工作日等活动，丰富科技创新活动形式，有效组织创新工作的开展；
- F. 将论文、专利等在创新研发方面的成绩作为员工职级、职称晋升的加分项，激发员工投身科技创新工作的热情；



- G. 积极参与外部奖项申报,争取外部荣誉,同时与地方科技部门、企业高校加强交流,依托平台促进公司科技创新工作的持续开展。